**FICHE BILAN**

Porteur du projet : Centre Socio-culturel Les Mazurières

Nom et prénom des responsables du projet : Arnaud Chevalier, Joseph Lemoine

Titre du (des) projet(s) : Fête de la Science 2015

1. **Le projet**

Décrivez votre projet en quelques lignes :

A l’initiative de l’association des Radios-Amateurs de Rueil-Malmaison, ayant intégré l'équipement depuis son ouverture, nous avons réalisé la quatrième édition de la Fête de la Science. Il s'agit de favoriser le partage d'expérience et de savoirs, faciliter l'accès à une information scientifique de qualité, favoriser une participation active aux débats permettant de mieux s'approprier les enjeux des évolutions scientifiques, découvrir les différents métiers, stimuler chez les plus jeunes l'intérêt pour la science et éveiller l'attrait pour les matières scientifiques.

**Quel(s) type(s) d’action(s) avez-vous présenté(s)  (indiquez le nombre) :**

|  |  |
| --- | --- |
| Atelier/démonstration : 9 | Exposition : 1 |
| Visite/portes ouvertes : 1 |  |
| Circuit/parcours : 1 |  |

1. **La fréquentation du public**

A combien estimez-vous la fréquention globale pour cette année ?

La fréquentation par jour (tout public) :

|  |  |
| --- | --- |
| Jeudi 09 octobre | 300 scolaires et 20 accompagnants |
| Vendredi 10 octobre | 195 scolaires et 16 accompagnants |
| Samedi 11 octobre | 423 |
| Dimanche 12 octobre |  |
| TOTAL : | 954 |

Fréquentation scolaire totale : 495

1. **La communication**

Nous avons réalisé notre affiche, notre calicot et nos flyers. La mairie a pris en charge leur impression.

Affiches : 170

Flyers : 4500

Banderoles, calicots : 2 calicots ont été posés à travers la Ville : 1 sur la façade du centre socioculturel, 1 sur le carrefour Paul Doumer (passage de la nationale)

Autres : Un site internet a été réalisé

Nous constatons néanmoins un manque dans l’information et la publicité faite autour de l’évènement. (Matériel livré tardivement, manque d’affichage dans la ville, pas de fléchage vers l’évènement…). De fait nous intégrerons dans nos réunions de préparation du mois d’avril, le service communication afin de pallier ce manque.

1. **La fréquentation**

Sur les 423 personnes ayant visité la FDS 2015 le samedi, près de 40% d’entre elles sont des habitants du village Mazurières.

55% des visiteurs résident à Rueil.

5% résident hors de la ville voire même du département.

1. **Le budget/ subvention**

Indiquez l’origine de vos financements :

|  |  |
| --- | --- |
| Subvention extérieure | 700 |
| Subvention Commune | 2000 |
| TOTAL : | 2700 |

1. **Contribution volontaire :**

L’organisation de ces deux journées s’est faite avec la participation et la présence de trois acteurs du centre : Le RAIQ Villages, l’association des Radios-Amateurs et le Service Jeunesse.

Le RAIQ Villages à mis à disposition 6 personnes le Jeudi et 8 le Vendredi lors de l’accueil des scolaires. Pour le Samedi ce sont 8 personnes qui ont été mises à disposition.

Les bénévoles du Radio Club se sont mobilisés en nombre. Une quinzaine d’entre eux étaient présents.

Le service Jeunesse s’est associé en tant qu’organisateur de l’évènement en mettant à disposition 10 agents.

**Répartitions des heures et contributions volontaires.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Global et X N° de personnes** | **Fête de la Science** |
| Temps de préparation Responsable centre socio-culturel Les Mazurières | 250 |
| Temps de préparation du ou des coordinateurs de l'évènement |
| Temps de travail personnel RAIQ Villages "Animation directe" | 200 |
| Temps de travail associations et services municipaux utilisateurs du centre socio-culturel Les Mazurières | 150 |
| Temps consacré au bilan et évaluation de l'action | 15 |
| **Total Temps passé** | **615** |
| **Nombre de personnes** | 40 |
| Contribution volontaire | |
| Logistique | Panneau d’exposition, vitrine, tables, scène, |
| Conseil de Village | Relais d’information |
| SMR | Relais d’information |
| Radio-Amateurs | Participation à l’organisation, préparation des ateliers |
| Maquettes Navales | Relais d’information |
| RAIQ Villages | Mise à disposition de personnel, prêt de matériel, Participation à l’organisation |
| Service Jeunesse | Participation à l’organisation, mise à disposition de personnel |
| Ateliers des Mamans | Relais d’information |
| L'ensemble de toutes les associations en convention avec le Raiq Villages | Relais d’information |

1. **Le bilan global**

Le premier objectif était de faire de cet évènement, un évènement incontournable de la vie rueilloise. Objectif atteint. Les écoles nous ont appelés avant même que nous ouvrions les réservations pour les ateliers. Certains visiteurs de l’an dernier sont revenus et cet évènement est désormais inscrit dans le programme de la Ville.

Nous souhaitons toujours impliquer d’autres services de la Ville dans cette manifestation : Développement Durable, Education, Culture.

Les uns pour apporter leurs compétences, les autres pour sensibiliser à leur secteur d’activité ou être un relais de l’action en Ville.

Nous avons réussi avec le Service Jeunesse. Les autres ne se sont pas encore joints à nous. Une réunion de présentation sera organisée en Février 2016.

Nous souhaitions encore agrandir les activités proposées en plus de celle déjà inventées par les Radio-Amateurs, ce qui impliquait des moyens financiers supplémentaires afin d’avoir des prestataires d’activités scientifiques. Nous avons bien eu ces prestataires (Weehldo) mais avec des budgets à nouveau trop restreints. C’est un point à voir avec les services municipaux pour l’an prochain. De plus, un groupe de bénévoles (extérieur au Radio-Club) s’est joint cette année à l’organisation. Ces personnes (ingénieurs, scientifiques, ou encore professeurs à la retraite) ont été des moteurs pour la préparation et force de proposition sur un certain nombre d’ateliers. Nous avons également eu un partenariat avec la faculté D’Orsay. Ils nous ont fourni une exposition et des informations pour préparer nos ateliers. Ce partenariat est appelé à continuer l’an prochain.

Enfin nous avons constaté une hausse de fréquentation par rapport à l’an dernier. Cela nous conforte dans le fait que ce genre de manifestation attire du monde. Malgré les difficultés rencontrées avec le Service Communication de la Ville nous avons pu, sur trois jours, faire mieux que nos précédentes éditions sur 4 jours. Pour finir, nous n’avons pas eu de publicité sur certains médias locaux.

**En conclusion :**

Pour l’an prochain nous prévoyons un évènement sur 3 jours et demi. Nous adapterons les horaires d’ouverture au public par rapport à notre expérience de la fréquentation. Le Jeudi et le vendredi seront toujours réservés aux écoles. Le Samedi, l’ouverture au public se fera entre 10h00 et 18h30 et le Dimanche (à la condition d’avoir du monde pour encadrer les activités) de 13h00 à 18h00.

Concernant nos affiches, afin de gagner en clarté dans le message, nous ne ferons apparaître que les dates d’ouverture au public.

Enfin nous devrons penser à revoir notre organisation sur les points suivants :

- Pause repas : fermer les salles des personnes parties se restaurer.

- Prévoir des petites animations supplémentaires pour gérer l’attente en cas de forte affluence

- Mettre en place l’atelier de confection hors parcours

- Maintenir le partenariat avec Paris Sud

**Les objectifs de l’an prochain**

Pour notre 4ème édition nous avons comme objectif :

* D’atteindre une fréquentation entre 800 et 1200 personnes sur les 4 jours
* D’impliquer les services municipaux qui ne se sont pas joints cette année : Education, Culture, Développement Durable
* D’organiser le forum d’orientation à une date différente (afin de favoriser la venue d’établissements scolaires et d’être dans le « calendrier » des différents forums)
* D’avoir des partenariats avec des entreprises du secteur scientifique